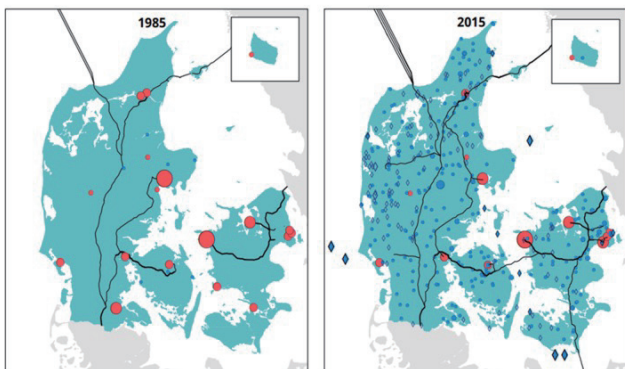


## 「悪貨は良貨を駆逐する」を超えて

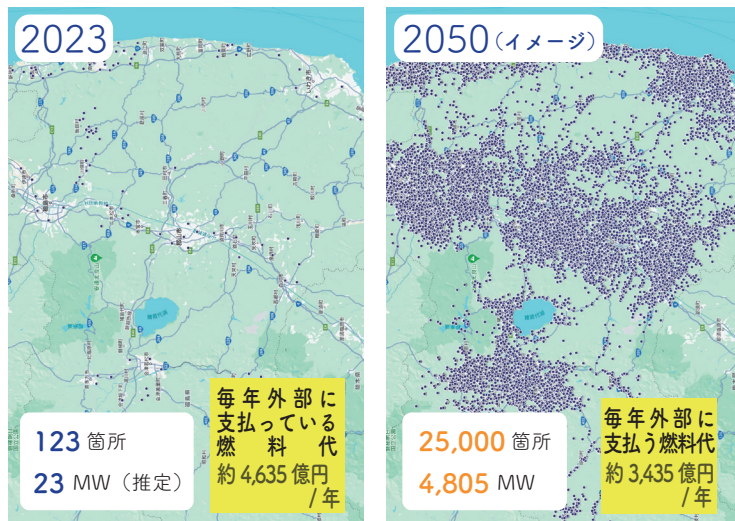
▼未だソーラーシェアリングは世間一般には知られていないというショッキングな調査を知りました。早稲田大学の野津先生の研究によると、**関東地方の消費者のうち66%が「知らない・よく知らない」と答えています**（注1）。これとは別に一般的な太陽光発電のイメージは、知らないどころか、太陽光発電は自然環境を破壊する、一部の金持ちの利殖、莫大なゴミになりそう、景観破壊、（太陽光モジュール生産大国の）中国を利するだけ・・・など、事実とは異なる「負」のイメージも醸成されているほどです。▼「悪貨は良貨を駆逐する」とはこのことで、太陽光発電を日本社会は駆逐しているように見えます。太陽光発電設備の一部は確かに、無造作に山を削って太陽光パネルを敷き詰めたり、ソーラーシェアリングでも、農業をほとんど真面目にやらずに利殖のみが目的の設備が悪目立ちして、有望なはずの太陽光発電の評判を落としています。ニュースというのは悪い方が売れるのが常なのはなんとなくわかっていますが、MITメディアラボが2018年に、ウソと真実の情報の伝播速度や範囲などの比較研究を発表しています（注2）。『**事実が伝播するのは千人程度であるのに比べ、ウソは多い時は十万人まで拡散する。拡散力において100倍、拡散速度は20倍である。**』▼これまたショッキングな結果ではありますが、私たちはそれだけ落ち着いて考えることをしなくなっているということではないか。前述の「利殖目的、膨大なゴミ・・・」など、悪いニュースは広く知られていて、ソーラーシェアリングが有用であるニュースは広まらないことは、このことをよく表しています。100倍の拡散力に勝てるわけがないのです。私自身、自分の専門分野ですぐにウソを見抜けますが、関心の薄い分野では案外簡単に、ウソあるいは一部の事実を誇張した言説に惑わされてしまいがちです。▼さて、そうはいつでも真実には力があると思います。真実を見抜く力を私たちは磨きたいし、そのようなことが表現される農場に作り上げたいと願っています。デンマークが分散型エネルギーになるのに40年かかったという図に、私たちは希望を見出します。

デンマークにおける集中型CHP設備から分散型CHP設備と風力発電へのシフト



▼先日、北欧を視察した、ある企業幹部の報告を聞く機会があって、その方は北欧諸国の「豊かさ」の理由を3つ述べていました。1・**高い負担への納得感**（政治への参画、税の使い方）2・**利便性を第一に追求しない**（至れり尽せりではない）3・**環境問題や格差のない社会を目指す価値観を共有していること** ▼ソーラーシェアリング推進連盟という組織が、**2050年の目標として農地の5%に営農型発電を導入すれば国内発電量の2割もカバーすると試算**しています。具体的に私の住む福島県に当てはめてみました。

### ＜福島県のソーラーシェアリングの実績と将来像＞



福島県の農家の3件に1件がソーラーシェアリングに取り組み、県の農地全体の5%をソーラーシェアリングにすれば、県内電気需要の30~40%が賅えるようになります。

仮にすべての営農型発電所が1ヶ所あたり2,000㎡クラスの発電所だとすると、2050年に25,000箇所あれば目標を達成できます。県内の農家戸数が75,000軒ですから、3軒に1軒の農家に取り組むことは不可能ではないと思えてきます。東北大学の中田先生が開発されたツール（注3）で、再エネ転換の具体的な効果を誰でも簡単に計算できるようになっていますが、これによると県外に流失していたエネルギー費用が毎年1,200億円もキープできることとなります。30年で3.6兆円の支出が減るインパクトは豊かな社会を想像させます。▼「悪貨は良貨を駆逐する」を超えるには、北欧の豊かな社会をヒントに、公共意識の納得、訓練やよい競争、公平性の獲得を確認し合うことを「20分の1のスピードを自覚しつつ」固めていくことだと学びました。進行中の悪い円安が止まることを願って。（近藤恵）

注1・野津喬 営農型太陽光発電への消費者の認知及び評価に関する分析 [https://www.jstage.jst.go.jp/article/ijser/45/1/45\\_57/\\_pdf/-char/ja](https://www.jstage.jst.go.jp/article/ijser/45/1/45_57/_pdf/-char/ja)

注2・一田和樹 ウソの拡散スピードは事実より20倍速い <https://president.jp/articles/-/26902>

注3・地域エネルギー需給データベース <https://energy-sustainability.jp>